

The logo consists of the lowercase letters 'dlh' in a bold, white, sans-serif font. The 'd' and 'l' are connected, and the 'h' is slightly taller. A small yellow square is positioned to the right of the 'h'.

PASSION FOR WOOD

passion for wood
#2 2009

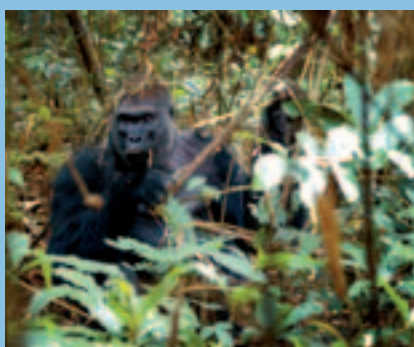
Для всех сотрудников DLH GROUP

Усиление взаимодействия делает DLH сильнее

Лучшее взаимодействие, обмен знаниями и общая цель для получения выгоды от совместной работы, которую предлагает такая глобальная компания как DLH. Такой была амбиция подразделения DLH France – и существует много предпосылок для успешных открытий в ближайшем будущем.

Страницы 6-7

Дерево поглощает углекислый газ из атмосферы



Подсчеты показывают, что устойчивое бережное лесопользование и борьба против вырубki леса – самые дешевые меры, которые позволяют препятствовать изменению климата.

Страницы 2-3

Костюмчик стал теснее



В разгар финансового кризиса и в последующий период финансовый отдел DLH Group усердно работал день и ночь, чтобы обеспечить все необходимые потребности компании в финансах.

Страница 12

От нервного истощения к маленьким признакам весны

Наконец-то глобальный финансовый кризис и последовавший за ним экономический кризис дошли до своего предела. Это хорошие новости, особенно, для DLH, т.к. основная деятельность этой компании в большей степени привязана к строительству домов, которое является одной из отраслей, на которые кризис повлиял сильнее всего.

Некоторые сферы нашей деятельности сильно пострадали, другие это не так сильно затронуло, но в целом по сравнению с лучшими показателями в 2007 г. наши продажи упали на 1/3, а точнее, цена наших товаров и объем наших продаж снизились в среднем на 15-20% каждый.

Конечно, эти уменьшения заметны, но не смотря на это цифры показывают хорошую активность. А это добрые вести!

В то же время наш уровень активности показывает приятные проблески. Это происходит медленно и на низком уровне. Но в некоторых странах продажи увеличиваются с каждым месяцем, даже если мы не учитываем обычные сезонные колебания.

В дополнение к вышесказанному, мы ожидаем увеличения продаж в третьем квартале и в других странах.

Развитие творчества и сотрудничества в DLH

После нервного истощения до и после нового года, когда все

остановилось и покупатели уменьшили свои запасы, мы теперь видим, что обновленный рынок начинает возвращать свои позиции. Вероятно, восстановление строительного рынка займет немного больше времени.

Между тем, приятно видеть, как креативность и сотрудничество в компании укрепилось за последние шесть месяцев.

Новые рынки сбыта были завоеваны отличными знаниями и удачей, которые укрепят позиции DLH в долгосрочном периоде. Как уже упомянуто в статьях этого журнала, внутреннее сотрудничество приносит плоды вследствие преобразования организации касательно продаж в более широкое подразделение в географическом смысле, новые продукты DLH могут продаваться тем покупателям, которым раньше мы могли предоставить только часть ассортимента.

Подводя итоги, включая деятельность DLH в рамках информационных технологий и управление цепочками поставок, которые смогли обеспечить внутренний прогресс, мы должны выйти из кризиса, став более сильными, чем когда-либо.

Другими словами, даже кризис на что-то годится. Хорошего Вам лета!

Йорген Мёллер-Размуссен, президент и генеральный директор

Дерево забирает

Ряд последних исследований показывает, как много углекислого газа забирают леса из атмосферы. Другие подсчеты указывают на то, что бережное лесопользование и борьба против незаконной вырубке леса – самые дешевые способы предотвращения изменения климата.

Следуя климатическим моделям, созданным широко известной консультационной фирмой McKinsey, мировое сообщество сегодня выбрасывает в атмосферу на 17 гигатонн больше углекислого газа, чем это обнаруживает.

Другой анализ показывает, что 1/5 всех газов в мире, вызывающих парниковый эффект (т.е. больше, чем все машины, автобусы, грузовики и самолеты вместе) косвенно являются результатом вырубки лесов.

Амазонка превращается в саванну

В то время, как ожидалось, что покупатели обратятся к более дешевой древесине во время кризиса, DLH не будет терять конкурентоспособность за счет продуманного документа – экологической характеристики продукта, по мнению Скотта Пойнтнона, исполнительного директора Фонда Тропических Лесов.

Он говорит: «В долгосрочной перспективе, компании, которые выбрали столь длинный путь с сертификацией древесины, будут иметь более устойчивое положение».

Он также не умалчивает о возможных последствиях, если вырубка леса не прекратится. «По наихудшему сценарию, уровень температуры может увеличиться на 6° C еще при нашей жизни», говорит Скотт Пойнтон.

В худшем случае, это может означать, что большая часть Амазонки и других тропических лесов превратятся в саванну при таком повышении температуры, которая потом даст автоматически внутренне-усиливающийся эффект на всей тропической зоне.



CO₂

углекислый газ из атмосферы



Факты о вырубке леса и углекислом газе

Леса

- покрывают 1/3 поверхности Земли.
- представляют 90% ежегодного обмена CO₂ между атмосферой и землей.
- Накапливают 4 500 гигатонн углекислого газа в своих экосистемах, что больше, чем в мировых запасах нефти, и больше, чем в атмосфере.

Вырубка леса

- Является причиной выброса углекислого газа, равного 1/5 общемирового выброса CO₂, что больше, чем выброс всего мирового транспортного сектора, включая машины, автобусы и самолеты.
- В Европе площадь лесных насаждений в период с 1990-2005 г. выросла в размерах, сопоставимых с площадью Греции.
- В мировом масштабе, тем не менее, лесные массивы ежегодно уменьшаются на ту же величину (т.е. площадь Греции), в основном из-за вырубки тропических лесов.

Источник: Британская Комиссия по Лесной промышленности



Британская Комиссия по Лесной промышленности совместно с ФАО сняли фильм о важной роли леса в процессе глобального потепления.

Фильм можно найти и посмотреть на семи языках на сайте www.fao.org/forestry/52980/en/.



Кризис уже сейчас сказывается на лесной промышленности, и ситуация будет только усугубляться. Но новое более жесткое законодательство укрепит позиции DLH и других лесоперерабатывающих компаний с появлением документа об экологической характеристике продукта, заявляет исполнительный директор Фонда Тропических Лесов.

DLH выиграет, если обратит внимание на окружающую среду

Глобальный финансовый кризис снижает спрос на лесную промышленность. Но законопроект против ввоза незаконно вырубленного дерева, как в ЕС, так и в США, в долгосрочной перспективе будет способствовать бизнесу DLH. Это мнение Скотта Пойнтон, исполнительного директора международной организации Фонда Тропических Лесов.

«Даже если Вы не действуете этически правильно по отношению к окружающей нас среде – как я считаю поступает DLH – сейчас будет рационально двигаться в более четком направлении», говорит Скотт Пойнтон, совершающий путешествие по Индонезии.

В ожидании ужесточения правил на ввоз, лесоперерабатывающая промышленность и все ее покупатели уже начали движение в экологически рациональном направлении.

«Это положительный момент, в особенности для такой компании как DLH, которая была сподвижником в области страхования экологически правильно полученной лесной продукции. Даже китайские производители, с которыми я уже говорил, и которые не имеют эти экологические ориентиры, сейчас обеспокоены своим развитием в долгосрочной перспективе, т.к. у них больше нет легкого доступа к лесу», говорит Скотт Пойнтон.



Перемены все ближе

Он добавляет, что единственным благоприятным последствием финансового кризиса является то, что он подтолкнул компании к реорганизации и изменениям,

в то время когда появляются новые более жесткие экологические требования и правила, которые сфокусированы на возможности леса удерживать равновесие в отношении климата.

Изречения, касающиеся деревьев

Датская пословица: Træerne vokser ikke ind i himlen

Дословный перевод на русский: Деревья не растут до неба. Означает: выражение для тех вещей, которые не так хорошо получаются, как хотелось бы.

Английская пословица: From a Little Acorn grows a big Oak

Дословный перевод на русский: Из маленького желудя вырастет большой дуб. Означает, что из чего-то маленького и простого порой вырастает нечто большое и сильное.

Компания DLH вовлечена в глобальную проблему, связанную с изменением климата

Менеджер CSR and Environment Питер К. Кристенсен

24-26 мая лидеры крупных мировых компаний, ведущие научные разработчики и ряд бывших и действующих политиков встретились на конференции «Саммит мирового бизнеса по вопросам изменения климата» в Копенгагене, чтобы обсудить меры борьбы с глобальным потеплением. Компания DLH участвовала в конференции, привнося наши знания, опыт и компетентность в вопросе бережного использования тропических лесов.

Вырубка леса с целью передачи земли под фермерство – одна из основных причин, по которой исчезают тропические леса. Выбросы углекислого газа из-за вырубки и сжигания лесов стали причиной выброса приблизительно 20% увеличения выбросов углекислого газа в атмосферу.

Основываясь на этих фактах, участники конференции пришли к выводу, что самый легкий и дешевый способ уменьшения мировых выбросов CO₂ в атмосферу – это сокращение площадей под вырубку в тропической местности путем поддержания и поощрения бережного лесопользования – именно то, что полностью поддерживает компания DLH.

Быть одной из самых больших в мире и ведущих компаний в вопросах экологически безопасной заготовки тропической древесины – в этом качестве компания DLH приняла участие в конференции. Ее деятельность в Конго – особенно удачный тому пример.

Компании должны нести ответственность

Ряд известных людей выступили на конференции (и все с ними согласились) с посланием бизнес-лидерам: «Если политики дали Вам правильные

Вот наиболее выдающиеся компании-участники, среди которых Unilever во главе с Полом Полманом, DONG Energy и его генеральным директором Адерсом Элдапом, PepsiCo с председателем и главным исполнительным директором Индрой К. Нуйи. Также некоторые мировые и широко известные политики, принимающие участие, такие как генеральный секретарь ООН Бэн Ки и бывший вице-президент Эл Гор, президент Европейской комиссии Хосе Мануэль Барросо.



инструменты, т.е. программы, которым надо следовать, то Вы уже держите ключ к решению глобальной проблемы, связанной с изменением климата в своих руках». Ответ со стороны некоторых бизнесменов был также понятен:

«Мы готовы взять на себя всю ответственность, если политики обеспечат нас нужными средствами и дадут нам в руки те самые правильные инструменты».

Общим знаменателем на конференции стало то, что соглашение, которое будет окончательно рассмотрено в Копенгагене на саммите в декабре, должно содержать меры поощрения, льготы, которые поддерживали бы интересы бережного лесопользования путем дозирования выбросов CO₂. На конференции также было выявлено, что древесина таких лесов очень неплохо справляется со сменой климатических

условий, и что нужно рассматривать ее как альтернативу материалам, загрязняющим атмосферу CO₂, таким как сталь, бетон и ПВХ.

DLH решительно борется с проблемой глобального потепления, используя стратегию, которая еще раз говорит о том, что мы должны быть уверены, что леса, которые мы эксплуатируем, будут уничтожены, и смогут продолжать функционировать как переработчики выбросов углекислого газа. Мы также являемся сторонниками бережного лесопользования и позиционируем дерево, как благородный материал. Еще можно сказать, что сейчас постоянно оценивается влияние (как позитивное, так и негативное) нашей компании на ситуацию, связанную с изменением климатических условий.

Краткая информация: Мербау

Понятие «wiki» появилось в Интернет – среде, где под ним подразумевают работу по определению понятий в формате энциклопедии. «Wiki wiki» в переводе с гавайского означает «быстро», поэтому Wiki – это краткая информация.



Мербау – это сорт дерева, которое отличается большим спросом по сравнению с рядом других тропических деревьев твердых пород из Азии, с которыми работает DLH. Это дерево, в особенности, хорошо подходит для напольных покрытий благодаря красивым, глубоким и очень насыщенным оттенкам. Дерево Мербау, которое обычно достигает 50 м. в длину, произрастает, в основном, в Индонезии, Малайзии, Папуа – Новой Гвинее. В этих странах данный сорт дерева часто на слуху из-за широко распространенной нелегальной вырубки и транспортировки, а также из-за нелегальных поставок в основном в Китай, который является крупнейшим покупателем.

Тем не менее, в последнее время компания DLH серьезно сосредоточила свою деятельность на Корпоративной Лицензии, подтверждающей контрольную проверку (VLO), и сегодня DLH единственный в мире поставщик, который предлагает сертифицированную древесину Мербау.

Это, конечно, не исключает нелегальную торговлю этой древесиной, но зато дает возможность покупателям выбирать гарантированно легальный товар, сертифицированную в соответствии с VLO древесину Мербау от компании DLH. Таким образом потребители получают надежную альтернативу не сертифицированному дереву Мербау с сомнительным происхождением, и покупатели не боятся критики в прессе из-за нелегальных поставок.

Слаженная совместная работа укрепляет



Сотрудники в Сете и Нанте. Слева направо: Валерии Санчез (Сете), Стефани Гарсия и Патрик Лера (Нант), Патрик Локателли (Сете).

Команда в Нанте. Слева направо: Арно Де Ля Вийармуа, Жан-Ноэль Ливене, Филипп Безньер, Яник Ле Бури, Като Гбель, Крисоф Моллард, Стефани Вальтон, Одри Лефиевр-Конард и Стефани Гарсия. В первом ряду слева направо: Мишель Гу, Паскаль Гирод, Мишель Брод и Патрик Лера.



Улучшение взаимодействия, обмен знаниями и общая цель – это те преимущества совместной работы, которые предлагает глобальная компания DLH. Это стало основной задачей DLH во Франции. И уже сейчас есть предпосылки того, что это принесет свои плоды в ближайшем будущем.

DLH-Франция – это яркий пример того, как сильная позиция на рынке сочетается с отличным взаимодействием всех подразделений DLH как глобальной компании. В дальнейшем эта позиция укрепилась благодаря решению, принятому прошлой осенью, - позволить всем подразделениям продавать полностью всю линейку продуктов. Однако, одно дело – принятое материнской компанией решение, другое дело – привести его в исполнение во всех подразделениях, т.е. пронести через всю структуру.

«Импорт и доставка дерева твердой породы из Бразилии, Африки и Дальнего Востока являются основными статьями дохода DLH. Несмотря на это, мы не долго размышляли над тем, чтобы связаться с партнерами DLH на счет продукции из мягкой хвойной древесины и досок, когда на горизонте возникли новые возможности для бизнеса», говорит Скорен Стрэнд Ларсен, глава подразделения DLH во Франции.

«Организационно мы разделены между двумя направлениями DLH: тем, которое занимается твердым деревом -

Hardwood Division, и той, что занимается пиломатериалами и досками – Timber & Board Division. И только недавно нам удалось преодолеть исторически сложившийся барьер, и начать конструктивно работать в обоих направлениях», добавляет он.

Конкурентоспособность

DLH – Франция, как уже было упомянуто, первый и основной бизнес по доставке дерева для Hardwood Division, но сейчас это направление интенсивно продвигает продукцию, произведенную в другом

О DLH во Франции

Подразделение DLH-Франция появилось 30 лет назад, когда Восточно-Азиатская компания (ЕАС) купила компанию, занимающуюся продажей пиломатериалов в Сете. В 1999 году DLH поглотила все подразделения ЕАС по всему миру, которые работали с древесиной, включая компанию Indubois с подразделением в Сете и в городе Нант. Они предпочли оставить название «Indubois», и вместе с ним использовать название «Nordisk Bois» (в т.ч. в Нанте), с которого в 1988 году компания DLH начала свою деятельность во Франции. Позднее, в 2007 году, произошло слияние этих компаний под единым названием DLH-Франция. DLH-Франция является одной из ведущих компаний-импортеров на рынке тропических твердых пород древесины.



позицию DLH во Франции



Сотрудники в Сете.
Слева направо: Тьерри
Брос, Энджел Гарсия,
Партик Локателли.



подразделении, которое специализируется в основном на слоистой древесине (фанере) и древесине лиственницы из России, крупным и небольшим компаниям лесоперерабатывающей промышленности Франции.

«Нам нужно постоянно развивать свой ассортимент продуктов, чтобы быть уверенными, что мы находимся на передовой позиции современных тенденций, потому что чем более диверсифицирована наша продукция, тем мы будем менее подвержены колебаниям рынка», говорит Сорин Стрэнд Ларсен.

«Когда нам что-то нужно, мы обращаемся к штатным специалистам из DLH. Это позволяет нам легче и быстрее укрепиться на рынке. Тот факт, что мы можем обратиться к экспертам и опыту всех подразделений DLH по всему миру, дает

нам ту конкурентоспособность и средства, которые позволяют нам оставаться на шаг впереди наших конкурентов».

Большая клиентская база

В подразделении DLH-Франция всего 22 сотрудника на складе в Сете на Средиземноморском побережье и 15 сотрудников в Нанте на Атлантическом побережье. По словам Сорин Стрэнд Ларсен, их менеджеры по продажам находятся в командировках, нанося визиты клиентам, 3-4 дня в неделю.

«В компании DLH во Франции у нас относительно большая клиентская база, содержащая около сотни клиентов, около половины из них – промышленные компании, другая половина – продавцы пиломатериалов. Это делает нас менее чувствительными к изменениям в

экономике. К тому же мы строго разделяем поставку и продажу продукции, чтобы наши сотрудники могли специализироваться в более узких областях нашего бизнеса», - объясняет он.

Сильная логистическая структура

Клиенты DLH-Франции географически разбросаны по всей Франции. И только спустя годы подразделение DLH-Франция построило оптимальную логистическую структуру, по которой она может распространять товары даже маленькими партиями по всем уголкам Франции в течение нескольких дней.

Так DLH-Франция готовит сильную основу, на которой она сможет выстроить в будущем бизнес, включающий в себя торговлю мягкой древесиной и досками.



Сорин Стрэнд Ларсен, 43 года

- начал свою карьеру с должности стажера по продажам в DLH в 1987 году. Он был одним из первых стажеров DLH, которого отправили за границу в город Гринсборо (США) после шести месяцев обучения.
- после периода обучения в США он побывал в Англии, в Саудовской Аравии, в Северной Германии, в Голландии, во Франции и на Береге Слоновой Кости. После этого он вернулся во Францию.
- он жил во Франции с 2001 года со своей семьей, с женой Анной – Кристин, их дочерьми Анной (9 лет) и Сандрой (11 лет), их собакой Диной, 5,5 летним лабрадором, который всегда находит, чем занять семейство.
- используя все преимущества хорошей погоды на юге Франции, он занимается спортом, больше всего любит кататься на горном велосипеде и бегать. Он также часто занимается своими дочерьми и собакой. Последнее время, когда собака становится совсем неугомонной, Сорин Стрэнд Ларсен отправляется с ней в 30 километровый велотур окрестностям: он едет на велосипеде, а она бежит за ним.

Маленькие и большие выгоды

В этой статье несколько коллег рассказывают о нескольких маленьких и больших выгодах, которые доказывают, что старания и потраченные усилия стоят того.

В Голландии высоко почитаемая организация FSC Nederland попросила нашего разрешения на то, чтобы опубликовать на официальном сайте FSC Справочник DLH по сертификации и контролю, где четко указано, что справочник создан компанией DLH. Кроме того, это является четким подтверждением качества справочника, и мы надеемся, что это увеличит спрос на сертифицируемую продукцию DLH. Этот справочник составлен отделом продуктового маркетинга.



В Бельгии один клиент купил около 700 кубических метров Siro и Sapele у компании CIB в Конго. Значительная его часть сертифицирована в FSC. Большая часть товара сейчас произведена и доставлена в Бельгию.

В подразделении DLH Великобритании была осуществлена первая большая отгрузка товара FSC Sapele в Ирландию. Этот самый большой заказ содержал не менее 1 200 кубических метров Sapele разных размеров. Благодаря этому заказу DLH в Великобритании перевыполнили план по бюджету на первый квартал.

В Голландии на I-DRY инвестировали средства в новые вилочные автопогрузчики, которые могут разворачиваться и поворачиваться на гораздо меньших участках, чем старые. Покупка этих вилочных автопогрузчиков означает возможность складирования на 20-25% больше пиломатериалов на уже имеющихся в распоряжении складских площадях. Это четкая логистическая оптимизация и пример того, как, казалось бы, небольшое решение влечет за собой огромный положительный эффект.

Если даже большая часть мира, включая DLH, все еще борется против финансового кризиса и его последствий, существует много существенных и не очень существенных моментов.

DLH ввела широкие глобальные и важные программы, которые добавляют профессионализма и укрепят бизнес, но наряду с этим деятельность в малых масштабах тоже зачастую приносит истории, увенчавшиеся успехом.

«Весьма часто маленькие выигрыши тянут за собой большую удачу. Нужно не забывать делиться радостью с окружающими каждый раз, когда мы выигрываем, и совершать новые шаги в правильном направлении.» - говорит исполнительный вице-президент Хоар Бэй-Шмидт. Для того, чтобы сосредоточить большее внимание на ежедневных маленьких победах, он недавно попросил ряд сотрудников записать хотя бы по одному яркому моменту, которые случаются во время напряженного рабочего дня.

На этих страницах можно увидеть избранные рассказы. Если у вас есть своя действительно позитивная история, и Вы хотите поделиться ею с коллегами, пожалуйста, напишите Хэлли Эсбенсен из редакционного отдела по электронной почте: helle.esbensen@dlh-group.com.



«Расскажите нам свою историю. Поделитесь своими знаниями и опытом. Вдохновите своих коллег и поднимите ощущение маленького личного успеха на новый уровень взаимодействия с глобальными программами, которые сейчас вводятся.» - говорит Хоар Бэй-Шмидт

На международной встрече FSC Controlled Wood по охране и рациональному использованию леса в БЕНИЛЮКСЕ в этом году DLH наградили как ведущую мировую компанию среди коллег и конкурентов в лесоперерабатывающей промышленности в отношении природоохранной политики и работы с сертификацией и лицензированием продукции.



В филиале DLH в Германии были рады продаже 50 кубометров тяговой древесины, поставленной отделением «Пиломатериалы и доски». Заказ был особенным, первым в своем роде, который проходил через традиционные подразделения DLH. Таким образом этот заказ подготовил почву для абсолютно нового направления международной торговли через подразделения и филиалы компании. Дерево было продано на австрийском рынке.



Отделом Маркетинга разрабатываются новые отдельные web-страницы для отделений в Норвегии, Швеции, Финляндии и Эстонии в сотрудничестве с Отделением «Пиломатериалы и доски».

Новые сайты будут означать совместную деятельность всех подразделений компании DLH в соответствии с ее фирменным стилем.

Также можно отметить, что эти сайты также будут отражать новую структуру в странах Северной Европы – структуру, которая укрепит бизнес и увеличит возможности взаимодействия в продажах, маркетинге и информационных связях

Компания с множеством диалектов

Ритва Сари уже год является главой представительства DLH в Финляндии. Она довольна взаимодействием и помощью, которую она получает от многих коллег из других стран и большому интересу компании к природе и всей цепи поставок древесины.

Главе представительства DLH в Финляндии Ритве Сари очень импонирует атмосфера международной компании DLH и глобальная направленность деятельности компании на продажи древесины со всего мира.

«Для меня очевидно, что в системе ценностей компании DLH – любовь к дереву и продуктам из дерева, в конце концов, преданность лесному хозяйству».

Ритва Сари получила образование по специальности «Маркетинг продуктов из дерева» и постепенно приобрела опыт работая в финской лесной промышленности, в частности, в огромной корпорации по изготовлению бумаги UPM Kymmene.

«DLH как филиал в Финляндии очень удачно расположен и хорошо организован», - говорит Ритва Сари. – «DLH – это новый игрок на рынке в Финляндии, и т.к. у нас не организован никакой розничный бизнес, мне не конкурируем с нашими клиентами. Также стоит заметить, что мы серьезно относимся к проблемам защиты окружающей среды, что очень важно, т.к. наши финские покупатели требуют от нас подтверждения и сертификатов качества древесины. Наконец, мы зарекомендовали себя, как хорошая сильная компания как в Финляндии, так и в странах Балтии, где наша продукция пользуется спросом».

Коммуникации и ценности

Написано Питером Йонансеном, вице-президентом по управлению персоналом

Каково Ваше мнение о журнале, который Вы читаете сейчас, о Passion for Wood – журнале, который издается для всех сотрудников DLH по всему миру?

Недавно мы обзвонили несколько сотрудников компании по всему миру и задали им вопрос, чтобы оценить, довольны ли журналом.

Ответы были весьма интересными. Мы заметили, что журнал в большей

Коммуникации – важнейшее условие соответствия ценностям DLH. В конце концов, главные ценности – это одновременно информационное взаимодействие и налаженные контакты. Поэтому в статье речь пойдет об информационном взаимодействии и ценности каждого выпуска Passion for Wood.

степени удовлетворяет интересам читателей, но в то же время мы заметили, что очень многие работники не смогли ответить на наши вопросы, т.к. им попросту не приходилось читать наш журнал из-за того, что он никогда не издавался на их языке.

Такая ситуация нас не устроила и мы приняли решение расширить круг читателей, выпуская журнал на русском, польском

и португальском языках. В связи с этим журнал будет выпускаться не на 3-х языках, как раньше, а на 6-ти. Это означает, что еще 600 работников смогут прочитать журнал на родном языке.

Конечно, мы это сделали не просто так. Мы считаем, что будучи большой глобальной компанией, мы имеем средство для обмена информацией, которое может помочь нам стать ближе, напомнить, что мы одна

Следующая остановка: Кот-д'Ивуар.

Ритва Саари предпочла передать эстафету Сэссин Бушебель DLH в Кот-д'Ивуаре. «Мы, финны, любим сауну и у нас их больше трех миллионов. Много лет мы импортировали материалы для сауны Abachi/Samba из Африки и из Кот-д'Ивуара в частности. Мне было бы очень приятно видеть Сэссин Бушебель из DLH Кот-д'Ивуаре в журнале, и я надеюсь сотрудничать с ним в будущем.

О Ритве Саари.

Ritva Saari пришла в DLH из бизнеса Puukeskus в июне 2008. Как управляющий DLH-Финляндия она также отвечает за развитие фирмы DLH в Балтийских государствах. Она получила образование в области Маркетинга Продукции из древесины, и с тех пор она работала с бумажным гигантом UPM Kymmene.



У Ритвы муж Жармо и сын Яаакко 19 лет, который только начал учиться в университете и переехал в университетский городок. Семье нравятся занятия на открытом воздухе, такие как лыжный спорт, пеший туризм, работа в саду, прогулки по лесу и обновление их летнего дома.

О Финляндии

80% площади Финляндии покрыто лесными массивами, также там насчитывается около 190 000 озер. Леса сертифицированы Общеввропейским советом по лесной сертификации (PEFC). Около 60% лесов принадлежат частным лицам.



О DLH –Финляндия.

- В 2005, как часть поглощения Bohmans, DLH приобрела компанию, торгующую древесиной и фанерой Viilukeskus Oy в г. Турку.
- В 2008, DLH взяла под свой контроль деятельность Puukeskus Group с древесиной твердых пород.
- У DLH-Финляндия есть ежегодный товарооборот приблизительно 8 миллионов ЕВРО.
- У DLH Финляндия есть филиалы в г. Вантаа (около г. Хельсинки) и в г. Турку со штатом в 10 и 7 сотрудников соответственно.
- DLH Финляндия продает древесину твердых пород, пиломатериалы, фанеру, карнизы, материалы для сауны и сада и деревянные панели.

большая компания, хоть и с многочисленными отличиями, культурами, национальностями. И не смотря на то, что мы говорим на разных языках, у нас одно руководство и общие главные цели и интересы.

Знания порождают знания

Проведя опрос, мы поняли, что статьи дают нам не только ответы на вопросы, но и в равной степени поднимают многие вопросы, в основном касающиеся проблем внутри компании.

Мы, в отделе редакции, этому очень рады, потому что воспринимаем это как доказательство заинтересованности и вовлечения в общее дело, желание знать больше.

На все вопросы должны быть получены ответы, и все интересующие темы должны быть раскрыты. Это возможно не только посредством журнала Passion for Wood, но и, к примеру, во время обеда с коллегами или менеджером, или даже дома с семьей.

Этот диалог предъявляет к нам ряд требований:

Требования к открытости внутри организации, к обмену знаниями и опытом в обмен на те знания, которые нам нужны.

Чаще собираться, привносить идеи и делиться теми же знаниями.

Passion for Wood – это наш общий журнал, и средство общения, которое нас объединяет.

С учетом того, что мы теперь издаемся

на большем количестве языков, затрагиваем больше тем, больше дискутируем, я надеюсь, что мы сможем создать еще более сильный журнал.

Кроме журнала Passion for Wood компания DLH выпускает в формате PDF на английском языке Newsletter HardTalk для сотрудников DLH в Интернете. Вы также можете участвовать в создании HardTalk. Для этого можно отправить ваши идеи для HardTalk Метт Лидхарт Андерсен по электронной почте xmd@dlh-group.com.

Костюмчик стал теснее

В разгар финансового кризиса и в последующий период финансовый отдел DLH Group усердно работал день и ночь, чтобы обеспечить все необходимые потребности в финансах. Но как сильно повлиял кризис? Вице-президент финансового отдела Клаус Мэдджлби Нильсен отвечает на вопросы.



Клаус Мэдджлби Нильсен, вице-президент финансового отдела, отвечает на вопросы.

Насколько сложным оказалось положение DLH в разгар кризиса?

Несомненно, наше положение в разгар кризиса было очень серьезным. Наши продажи и доход существенно упали за короткий период, и это пришлось на момент, когда финансовый кризис сильно сократил возможности банков выдавать кредиты. В разгар этого беспорядка один из иностранных банков сообщил, что не хочет продолжать с нами свое сотрудничество.

Это означало, что в тот момент, когда мы едва сводили концы с концами, в плане получения дополнительного финансирования для компании нам пришлось еще принять ряд жестких требований от банков, чтобы хоть как-то выжить.

Компания DLH когда-нибудь находилась под угрозой прекращения своей деятельности?

Нет! У нас, конечно, были сложности в переговорах, но в то же время мы находились в выгодном положении, связанным со значительным уменьшением банковской задолженности после продажи подразделения the Building Materials Division («Строительные материалы») в 2008 году. Эти деньги стали и до сих пор являются надежной опорой во времена финансовой неустойчивости, которая затрагивает каждую

компанию каждый раз, когда рынки так сильно реагируют. Другим несомненным преимуществом DLH было долгосрочное сотрудничество с нашим основным банком-партнером. Компании, которые пользовались услугами разных банков в докризисный период, переживали особенно сложные времена в момент финансового кризиса.

Разве это не означает, что DLH находится полностью под властью банков?

Возможно, «Под властью», слишком сильно сказано. Но факт в том, что у нас теперь нет такой возможности маневрировать, какая была до кризиса. Наши займы выросли в цене, мы ушли на время от возможности совершения дальнейших приобретений, и владельцам наших акций придется смириться с недополучением дивидендов в течение некоторого периода. Поэтому можно сказать, что наше положение из-за кризиса, но не намного.

Какие требования предъявляют банки к DLH?

Банки, которые были озабочены своими собственными проблемами на момент переговоров, требовали от нас минимизировать риски в основном за счет сокращения наших, на тот момент, больших товарных запасов. Такая ситуация



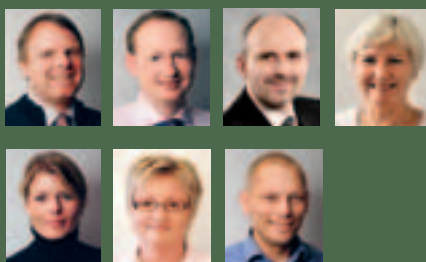
сложилась из-за ожидания положительного баланса потока денежных средств, что означает их прямое вложение, что мы должны заработать наши деньги до того, как ими воспользуемся. Другими словами, мы не можем безгранично инвестировать, и мы больше не можем позволить себе покупать древесину, которую не сможем продать в самые короткие сроки.

Каково финансовое положение DLH на сегодня?

Мы пережили самые худшие дни кризиса. Сегодня наше финансовое положение стабильно. Мы рефинансировали наши банковские займы на период в 2 года, и даже если требования станут значительно жестче, мы все равно сможем продолжать заниматься нашим бизнесом.

Passion for Wood публикуется 2-4 раза в год на датском, английском, французском, польском, португальском и русском языках, и редактируется группой людей среди которых Питер Йонасен (Управление персоналом), Питер К. Кристенсен (CSR and Environment), Хоар Бэй-Шмидт и Хелли Ебенсен (Маркетинг), Натали Граф (Hardwood Division), Гита Х. Реймер (Timber & Board Division) и Ларс Бо Керк (независимый эксперт).

Дизайн и производство: Boje & Mobeck



Вам есть, что предложить журналу Passion for Wood?

Если у Вас есть предложения касательно интересных историй или какие-то мнения, комментарии или идеи для журнала, мы были бы рады их от Вас услышать. Пожалуйста, отправляйте Ваши предложения Хэлл Эбенсен, DLH Group, по адресу: Skagensgade 66, DK-2630 Taastrup, Denmark or by e-mail hee@dlh-group.com.