



FOR WOOD

passion

NR. 2 – 2007 – TIL ALLE MEDARBEJDERE I DLH-GRUPPEN



Fælles værdier – fælles virksomhed



Velkommen til et helt specielt nummer af Passion for Wood – et nummer, der udelukkende handler om DLH-Gruppens værdisæt.

Det er formentlig ikke første gang, du hører om værdierne, og vi kan love dig, at det heller ikke bliver den sidste gang.

Næste år fylder moderselskabet Dalhoff Larsen & Horneman A/S 100 år, og jubilæet vil blive præget af DLH's værdier. Alt sammen under overskriften Passion For Wood.

Vi tror nemlig, at 100-års jubilæet er en god anledning til at markere et fælles værdisæt – og dermed styrke vores fælles virksomhed.

For at inddrage alle medarbejdere aktivt i den store opgave - og for at understrege, at vi mener det alvorligt - har vi iværksat en global foto- og fortællekonkurrence, der skal virkeliggøre historien om, hvordan vi verden rundt fortolker værdierne.

Inde i avisen kan du læse meget mere om konkurrencen – og frem for alt hente inspiration til at deltage i den.

Vi håber, du vil læse med og bidrage med dit helt eget foto og din helt egen historie. På den måde er du med til at samle DLH-Gruppen og gøre os stærkere.

SKRIV EN GOD HISTORIE
ELLER TAG ET GODT
BILLEDE OG VIND EN
DRØMMEREJSE

LÆS SIDE 4-5



PRÆMIE:

BESØG DLH-FAMILIEN



Kære medarbejder

Når du er færdig med dette blad, vil du have set og læst DLH-Gruppens værdisæt flere gange. Du vil kende ordene, og måske har du også tænkt over, hvad de egentlig betyder for dig.

For ordene lyder fine, men de er også svære at have tillid til, som de står der alene på papiret.

Ordene i sig selv er ikke meget værd. De skal omsættes til handling, før de får betydning. De skal tænkes ind i vores beslutninger og vores handlingsmønstre. De skal kunne mærkes og ses i den måde, vi driver vores forretning. De skal fortælles og fortolkes og leves hver eneste dag. Og der spiller du og alle dine kolleger en meget vigtig rolle.

Med dette blad indvier vi dig for alvor i - og inviterer dig til at påvirke - hvordan vi fortolker og omsætter de fine ord til handling. Det er vores fremtid og vores retning, du kommer til at påvirke.

Jeg håber, du vil hjælpe os skridtet videre.

Med venlig hilsen
Jørgen Møller-Rasmussen
Adm. direktør

Fortiden er grundlaget for fremtiden

DLH-Gruppen fylder 100 år i 2008. Men hvad betyder det egentlig at have en historie, der rækker så langt tilbage? Det svarer adm. direktør Jørgen Møller-Rasmussen på her.



"Forretningsmæssigt er det overordentligt vigtigt at have en historie – ikke mindst i en konservativ branche som vores. I modsætning til døgnfluerne, der dukker op, når det går godt, men som er væk i det øjeblik, det går dårligt, står DLH-Gruppen for det modsatte: Vi vil altid være der - i gode tider og i mindre gode tider. Vi står for stabilitet og troværdighed. Derfor tæller 100 års historie," siger Jørgen Møller-Rasmussen.

Han ser det som en stor styrke at have en bagage, der rækker langt tilbage.

"Det bedste fra fortiden er grundlaget for den fornyelse, der er nødvendig i fremtiden. Hvis vi skal nå vores mål om år efter år at vokse 10%, skal vi ind i

nye lande og have gang i nye aktiviteter, og vi skal fortsætte arbejdet med at komme til at dække en større del af værdikæden 'fra skov til slutbruger'. Det er en dynamisk udvikling, som sikrer, at vi også er her i 2108," siger Jørgen Møller-Rasmussen.

På tærsklen til de næste 100 år er hans vigtigste budskab til medarbejderne:

"Vi har sammen fundet frem til værdier, som både repræsenterer vores historie og dækker dét, vi gerne vil være fremover. Hvis vi alle efterlever de værdier,

så er der for mig ingen tvivl om, at vi går en lysende fremtid i møde."



Et jubilæum med lang holdbarhed

Værdierne er omdrejningspunktet for DLH-Gruppens jubilæumsaktiviteter.

Herlig mad, glade mennesker, skåltaler og et lykkeligt værtspar. Gode fester ser man frem til i lang tid, men de er ofte alt for korte. Musikken er stoppet, gaverne er pakket ud, og hverdagen melder sig igen.

Men sådan bliver det ikke med DLH-Gruppens jubilæum. Næste år fylder moderselskabet Dalhoff Larsen & Horneman A/S 100 år, og det vil blive fejret med aktiviteter, der også i fremtiden vil betyde noget for medarbejdere, ledelse, kunder og samarbejdspartnere.

Overskriften er 'Værdier', og der vil senere blive informeret mere indgående om de planlagte aktiviteter, men her er nogle appetitvækkere:

- En konkurrence blandt medarbejderne om den gode historie og det gode billede. Hvad betyder værdierne for jer? (Se side 4-5).

- En konference om skovenes og træernes betydning for en bæredygtig udvikling og for fattigdomsbekæmpelsen i Afrika.
- Træ på arbejdspladsen. Ingen kunder må være i tvivl om vores passion for træ – heller ikke i kontorer, mødelokaler eller kantiner.
- Produktion af en kortfilm om DLH-Gruppen med udgangspunkt i værdierne.
- Sponsorat af en skovbrugskandidat fra Ghana, der tager en mastergrad i Danmark.
- DLH-Gruppen sponsorerer i jubilæumsåret "Træprisen", som uddeles af Træbranchens Oplysningsråd (TOP) i Danmark.
- DLH-Academy introduceres i jubilæumsåret som en fællesnævner for uddannelse, træning og viden i DLH-Gruppen.

DET HAR PRÆGET DLH

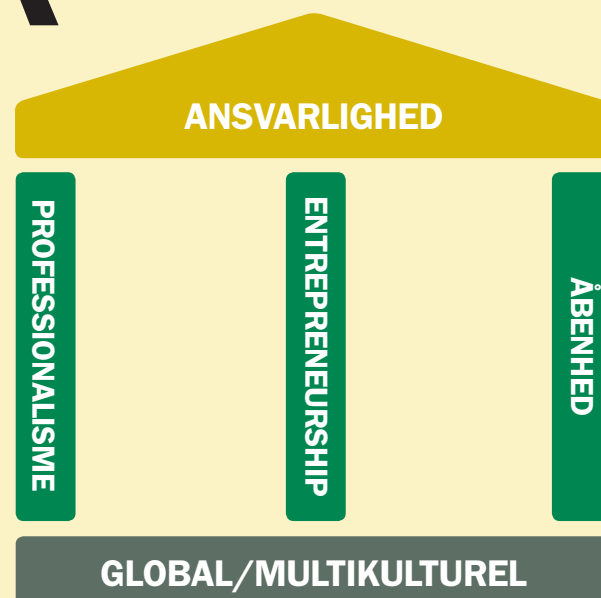
Ifølge Jørgen Møller-Rasmussen, har blandt andet disse tre begivenheder været med til at gøre DLH-Gruppen til det, den er i dag:

1. Efter 2. verdenskrig åbnede DLH et kontor i Afrika og begyndte at importere tropisk hårdtræ til Danmark og Europa. Det blev fundamentet for det, der i dag er DLH-Gruppens største aktivitetsområde.
2. I 1960'erne blev opkøbet af tømmerhandler et godt og stabilt supplement til de mere foranderlige aktiviteter med international træhandel.
3. Tilkøbet af tt Timber Group i 2006 ændrede markant på DLH-Gruppens profil som en miljøbevidst virksomhed. Vi var mediernes "prügelknabe", fordi vi var store og kendte, men blev hurtigt anerkendt som frontløbere på miljøområdet. En vigtig ingrediens i det, vi kalder en ansvarlig virksomhed.

VORES VÆRDIER

– ord for ord

Værdierne hænger sammen som et hus, hvor Global/Multikulturel er fundamentet. Professionalisme, Entrepreneurship og Åbenhed er søjlerne eller væggene, der bærer taget, Ansvarlighed, som også er fællesnævneren for alle værdierne.



PROFESSIONALISME

Vi baserer vores arbejde og eksistens på faglige og personlige kompetencer og viden, dvs. på godt købmandskab. Vi ved alt, hvad der er værd at vide om træ! Vi er stolte af det, vi gør, og vi driver forretning på en anstændig måde og med respekt for de mennesker, vi handler med.

ANSVARLIGHED

Vi driver forretning på en ansvarlig måde og efter høje etiske og moralske principper i enhver henseende. Vi har loyale og engagerede medarbejdere, fordi vi arbejder sammen på en ansvarlig og loyal måde. Vi tilstræber at hæve standarderne inden for branchen via vores fokus på miljø, menneskerettigheder og socialt ansvar.



ENTREPRENEURSHIP

Vi er kreative i vores måde at tænke på angående forretningen. Vi udforsker og har flair for forretningsmuligheder. Vi udvikler ny forretning, og vi ser, skaber og udnytter mulighederne. Og vi har energien og viljen til at ekspandere, hvad enten det er gennem organisk vækst eller ved tilkøb af virksomheder.



ÅBENHED

Vi ønsker at være en transparent virksomhed. Vi skal dele vores viden med hinanden, og vi skal komme hinanden i møde på en åben og fordomsfri måde. Vi videregiver både gode og dårlige nyheder på en ærlig måde og med respekt for de forskellige kulturer i gruppen.



GLOBAL / MULTIKULTUREL

Vi er en virksomhed med rødder i Skandinavien og Europa, men vi opererer globalt, og vi er i stand til at respektere og tilpasse os de forskellige markeder og kulturer, vi opererer i. Vi er en stor og fleksibel virksomhed, og vi er klar til at møde enhver udfordring.



INVITATION TIL KONKURRENCE:

Vis værdierne – fortæl en historie

Drømmer du om at se Congos regnskov, mærke Sibiriens kulde eller høre lyden af København? Fortæl en god historie fra din hverdag - eller festdag - og vind et besøg hos dine kolleger i DLH's vide verden.

Mens du læser dette, står solen op over en fremmed egn, hvor en anden DLH-medarbejder er på vej til arbejde. Han går gennem skoven med støv om fødderne eller kører på motorcykel gennem byens dybe dale, sidder i sin bil, i metroen, i tog eller fly - eller måske er han en hun?

DLH har afdelinger kloden rundt, og overalt ser verden anderledes ud. Men hvordan?

"Nu skal I bare høre!"

Fortæl en god historie i billeder eller ord om din verden. Vis os, hvordan der ser ud. Eller hvordan der kunne se ud. Eller hvordan der burde se ud. Skriv om en god oplevelse, du har haft på dit arbejde, med dit job, med dit distrikt. Hvornår kom du sidst ind på kontoret eller lagde telefonrøret, vendte dig om og sagde: "Nu skal I bare høre!"

Hvad fortalte du? Hvad var historien? Hvad var pointen? Var det en god handel, en slem forskyndelse, en venlig tanke?

To kategorier

DLH inviterer alle medarbejdere verden rundt til at deltage i konkurrencen. Der er to kategorier - **den gode historie** og **det gode billede**. Du må gerne deltage i begge. Find dit fotografiapparat frem eller lån et. Tag lige præcis det billede, der viser, hvordan DLH fungerer i dit land. Eller skriv det.

Dette nummer af Passion for Wood fortæller om DLH's værdisæt (se side 3). - Kan du illustrere det med en historie eller et billede? Kan man se ansvarligheden hos jer? Kan du fortælle en god historie om åbenhed?

Du må lige så gerne digte en fortælling, som skildrer en virkelig begivenhed. Eneste krav er, at det er en historie, du skriver. Med en handling. Den kan være morsom, gribende eller eftertænksom, og den må meget gerne indeholde noget om træ eller træer - men det er ingen betingelse. Valget er dit. Hvis du kan tegne, må du også gerne ledsage teksten med illustrationer.



Send billeder og historier til os, og måske bliver du en af de heldige vindere af en rejse til en DLH-destination.

Præmie fotokonkurrence:

En rejse med ledsager til en DLH-destination efter nærmere aftale.

Præmie historiekonkurrence:

En rejse med ledsager til en DLH-destination efter nærmere aftale.



PRÆMIE:

BESØG DLH-FAMILIEN





PRAKTISK: Sådan gør du



Send din historie eller fotografier digitalt som vedhæftede dokumenter til en e-mail. Eventuelle tegninger til din historie må du gerne sende på papir. Du kan sende så mange fotos eller historier, du ønsker. Hvis du ikke har andre muligheder, accepterer vi fotos fra mobiltelefoner, men de bedste billeder fås med et rigtigt digitalt kamera, og fotos bør have en kvalitet på mindst 300 dpi.

Fotos og tekst skal sendes til: values@dlh-group.com



Disketter eller CD'er med tekst og billede kan også sendes til:

Dalhoff Larsen & Horneman A/S
Skagensgade 66
DK-2630 Taastrup
Mrk. DLH's værdier

Dit bidrag skal være modtaget senest 1. september 2007.

Hvis du ikke har andre muligheder, accepterer vi fotos fra mobiltelefoner, men de bedste billeder fås med et rigtigt digitalt kamera.



Vi tilhører ganske vist en fælles organisation og har fælles værdier - men til daglig sidder vi hver for sig i hvert vort land. Derfor får de to vindere af konkurrencen mulighed for at rejse på besøg til en anden del af DLH-familien.

Begge vindere kan hver vælge frit mellem et besøg i én af alle de byer jorden rundt, hvor DLH-Gruppen har en afdeling. Denne afdeling vil være vært for vinderens besøg og vise dig de lokale DLH-aktiviteter, ligesom du også får mulighed for at se nogle af stedets turistattraktioner.

De bedste bidrag publiceres

Vi tror, det bliver svært at vælge vinderne blandt de mange gode billeder og fortællinger, som vi forventer at få tilsendt.

Mange bidrag vil være så tæt på at vinde, at de fortjener hædrende omtale. Derfor samler vi alle de bedste historier og fotos i en publikation, som bliver udsendt i forbindelse med vores 100-års jubilæum i marts 2008.

Alt indsendt materiale i forbindelse med konkurrencen må derfor kvit og frit benyttes i forbindelse med DLH's aktiviteter og reklame herfor.

VIGTIGT!

Alt materiale, I sender til os i forbindelse med konkurrencen, forbeholder vi os ret til at bruge uden beregning i forbindelse med DLH's aktiviteter og reklamer.

Hvis du gerne vil forberede dig, før du går ud og tager billeder til konkurrencen, kan du følge disse 10 punkter. Rådene gælder, uanset om der er personer med på billedet eller ej, og især de fem første punkter er vigtige.

10

GODE RÅD TIL DIGITAL FOTOGRAFERING

- 1 Indstil digitalkameraet på bedste kvalitet.
- 2 Find et godt sted at fotografere. Hvis du fotografere en person, vil det bedste sted ofte være dér, hvor personen normalt arbejder. Få ham/hende til at lave noget, mens du fotografere. Det giver mere liv i billedet – og fortæller mere om, hvem personen er.
- 3 Afsæt god tid til hvert enkelt billede og bliv ved med at fotografere. Vær tålmodig og vent på det rigtige øjeblik. Det er fint at have flere billeder at vælge mellem.
- 4 Bevæg dig, inden du tager billedet. Prøv at fotografere fra forskellige vinkler. Frem og tilbage, oppefra, lidt nedefra eller fra siden.
- 5 Tænk over, at der skal være en forgrund, mellemgrund og baggrund i billedet. Placer den person, du skal fotografere i mellemgrunden og stil skarpt på ham/hende.
- 6 Hold godt fast i kameraet og tryk stille og roligt på udløseren. Støt evt. kameraet mod noget fast. Ind med albuerne og spred benene, så balancen er i orden.
- 7 Fotografere altid med solen i ryggen, hvis du er udenfor.
- 8 Brug det gyldne snit, når du skal lave et harmonisk billede. Forestil dig, at du deler billedet op i tre gange tre kasser. Så vil det gyldne snit være i hvert hjørne af den midterste kasse. Placer hovedmotivet ét af de steder.
- 9 Tag gerne flere billeder; nogle langt fra, hvor man kan se omgivelserne, og gå derefter tæt på motivet. Også tættere, end du kan lide. Tag nærbilleder. Find også detaljerne i billedet.
- 10 Undgå forstyrrelser i baggrunden. Flyt dig selv eller den person, du vil fotografere, indtil der er harmoni i baggrunden. Husk, at et billede er todimensionalt. Derfor kan en flagstang eller et træ i baggrunden se ud, som om den vokser ud af personens hoved, hvis man placerer personen forkert. Husk, at motivet er vigtigere end at få hele baggrunden med.

JURYEN

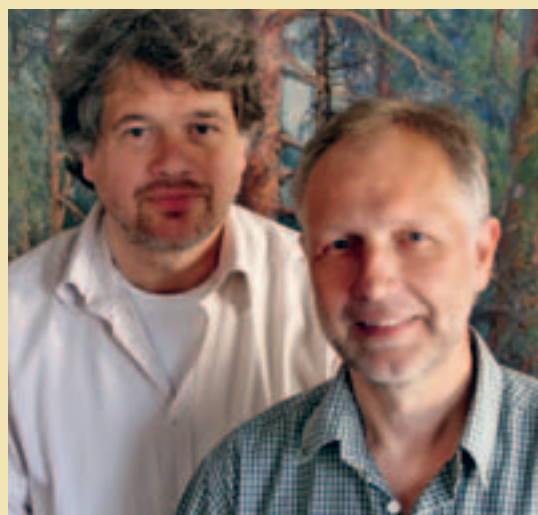
Forfatter Peter Tygesen og fotograf Lars Schwander gennemgår alle indsendte bidrag og vælger det bedste billede og den bedste historie.

Lars Schwander
Grundlægger og leder af Fotografisk Center i København

Schwander er medlem af det internationale forbund for kunstkritikere og er tidligere udstillingsarrangør på Louisiana Museum for Moderne Kunst.

Han er kunstnerisk rådgiver for Hasselblad Center, og i 2007 sidder han i juryen for Hasselblad Award (Gøteborg) og for Prix BMW (Paris). Endvidere er han i nomineringsgruppen for Infinite Award (New York) og for Deutsche Börse (London).

Schwander har derudover været involveret i en række bøger.



Peter Tygesen
Journalist, skribent, forfatter og foredragsholder

Tygesen har siden 1980 beskæftiget sig med det moderne Afrikas udvikling - både som fastboende korrespondent i Zimbabwe og Sydafrika og som rejsende journalist med fast tilknytning til blandt andet Danmarks Radio.

I 2001 udgav Peter Tygesen bogen "Congo - formoder jeg", der er en række fortællinger om livsvilkår og historie i det store land.

Værdierne og den enkelte medarbejder

Værdierne i DLH er de 'hvordan' og 'hvorfor', der ligger til grund for, hvordan vi driver vores forretning. Det er en sammenblanding af, hvem vi er, og hvem vi gerne vil være. Og så handler det om de personer, som driver forretningen.

Værdier er *ikke* regler. De er de bærende principper i en verden fyldt med dilemmaer og vanskelige beslutninger. Værdierne kan sjældent ses, men de fortæller, hvem vi er, og i hvilken retning vi ønsker at gå.

På den måde er værdierne et vigtigt element i alle medarbejderes beslutningsprocesser, specielt når de står over for en vigtig beslutning eller et dilemma - hvad enten det er af etisk eller kommerciel karakter.

Uanset hvad, så bør hver beslutning afvejes mod værdierne, og hvis vi er tro mod vores værdier - hvis vi tror på dem og arbejder under hensyntagen til dem - vil de hjælpe os med at tage bedre beslutninger.

Derfor er værdisættet et værdifuldt redskab for hver enkelt medarbejder i den daglige forretning.

"VÆRDIER ER IKKE REGLER. DE ER DE BÆRENDE PRINCIPPER I EN VERDEN FYLDT MED DILEMMAER OG VANSKELIGE BESLUTNINGER"

"HVER ENKELT MEDARBEJDER I DLH-GRUPPEN ER "FORTOLKER" AF VÆRDIERNE, OG HVER MEDARBEJDER ER ANSVARLIG FOR AT INDPASSE DEM I SIT DAGLIGE ARBEJDE"

Værdier omsat til handling

Hver enkelt medarbejder i DLH-Gruppen er "fortolker" af værdierne, og hver medarbejder er ansvarlig for at indpasse dem i sit daglige arbejde. Det vil sige, at både ledere og medarbejdere skal handle *ansvarligt* og udvise *entrepreneurship* på en *professionel* og *åben* måde i alle henseender og altid have for øje, at DLH-Gruppen er en *global* og *multikulturel* virksomhed.

Som en naturlig konsekvens af de seneste års akquisitioner er der stadig forskelligheder inden for DLH-Gruppen, og det er både acceptabelt og normalt, men på rejsen hen imod en stærkere og forenet virksomhed, må hver af gruppens medarbejdere forholde sig til værdierne og holde dem i hævd - under hensyntagen til ens egen kulturelle identitet, men også under hensyntagen til de forskelligheder, der kan være mellem kolleger over hele verden.

Værdier set indefra i gruppen

For et år siden blev omkring 40 ledende medarbejdere fra hele DLH-Gruppen, inkl. tt Timber Group og andre overtagne virksomheder, nøje interviewet. Formålet var at skabe et "as is" billede af værdierne i gruppen og at indsamle ønsker for fremtidige værdier. Her er et uddrag af udtalelserne fra interviewene.

Hvilke dyder bør vi alle have?

- "Ærlighed, fordi der er mange fristelser i branchen."
- "Passion for træet."
- "Loyalitet"
- "Faglig kompetence, konduite, ro og ærlighed."
- "Handelstalent og anstændighed."
- "Oprigtighed og faglige kvalifikationer."

Hvad er unikt i DLH-Gruppen?

- "Tålmodighed, fleksibilitet, tilpasningsevne."
- "Vi er en global aktør, der ikke udnytter det fulde potentiale af at være en grøn virksomhed."
- "Vi er som én stor familie."
- "Jeg tror, at de fleste folk ser DLH som en virksomhed, der bør finde en balance mellem profit og mennesker."
- "Kendt for at være ærlig. Det er den bedste virksomhed, når det gælder om at behandle sine kunder godt."
- "Vi er en global og professionel aktør."

Hvad kan vi være stolte af?

- "Vores aktiviteter i Afrika."
- "Vi er gode købmænd! Vores evne til at lave gode forretninger."
- "Jeg er mest stolt af det, som vores team har udrettet i Congo, og det bør bruges proaktivt."
- "Vores økonomiske resultater!"



Værdier – et arbejdsredskab

HR-chef Peter Engelsted Jonassen
i den røde stol

Hvad skal DLH med værdier?

"De er et arbejdsredskab, der skal hjælpe medarbejdere og ledelse med at drive forretning på DLH-måden. Med værdierne sætter vi tydelige ord på, hvad vi som virksomhed tror på og står for, og det skal være et udgangspunkt for DLH's fremtidige udvikling.

Værdierne skal understøtte DLH som en sund og driftig virksomhed med masser af tilfredse kunder og glade medarbejdere. For mig er det som at begynde en rejse, hvor alle ansatte går ombord på den samme båd. Vi skal samme vej, vi har sammenfaldende interesser, og samarbejde og fælles spilleregler i form af værdier skal sikre, at det bliver en god oplevelse, og at båden når sikkert frem.

De fem værdier, vi arbejder med, er i øvrigt resultatet af en proces, som har involveret organisationen på verdensplan. Vi har interviewet en lang række medarbejdere for at få deres bud på, hvad DLH bygger på, så værdierne afspejler altså organisationen i bred forstand." (Se også side 7, red.)

Men er fælles værdier i en global virksomhed ikke utopi?

"Nej, tværtimod. Netop, fordi vi er en global virksomhed, giver fælles værdier mening. Vi har ansvaret for 4.000 medarbejdere over hele verden, og vi regner med at omsætte for DKK 7,5 mia. i år. Vi arbejder i sårbare miljøer, og vores netværk forgrener sig over hele kloden. Det forpligter. Derfor er vi nødt til at sikre, at virksomheden hviler på et grundlag, som alle kan tilslutte sig og også vil efterleve.

Det handler om, at vi hver eneste gang, vi agerer eller står over for en beslutning, spørger os selv: Er det her ansvarligt?

Værdierne er virksomhedens sjæl. De er de 'sjæleord', som medarbejderne kom med, da vi spurgte om deres mening. Det er de værdier, de tror på, og det skal vi som ledelse lytte til og sørge for at udbrede i virksomheden."

Hvordan bruger man værdier i praksis?

"Vi vil sikre, at man som ansat i DLH-Gruppen ikke er i tvivl om, hvad ledelsen lægger vægt på, når der

skal træffes beslutninger, slutes handeler, indgås aftaler eller andet. Lad mig give et eksempel:

Du får tilbudt et parti træ. Prisen er god, og du vil helt klart udvise rigtigt godt købmandskab, hvis du slår til. Men du skal også overveje ansvarligheden i den handel – spørg dig selv: Overholdes de interne krav? Kan vi stå inde for denne handel?

Svaret er sjældent helt enkelt, og det beror i høj grad på sund fornuft og omtanke, men med fælles værdier skaber vi et beslutningsgrundlag, som udstikker den linie, DLH som ansvarlig virksomhed ønsker at følge. Hvis vi kompromitterer ansvarligheden, mister vi troværdighed, og det kan have store konsekvenser.

Det vil tage noget tid at få værdierne til at slå rod i organisationen, men man kan sammenligne dem med de leveregler, som findes i en familie. Det er leveregler, som både børn, voksne og gamle kan identificere sig med, og ingen går jo hele tiden og taler om de regler. De er der bare, de gennemsyner alt, hvad man gør, og ingen er i tvivl om, hvilke værdier, der spiller en rolle.

PETER ENGELSTED JONASSENS EGEN UDDYBNING AF DLH'S FEM VÆRDIER:

Overordnet: Ansvarlighed

- Corporate Social Responsibility (CSR) – f.eks. miljø, sociale værdier og menneskerettigheder.
- Den enkelte medarbejders ansvarlighed i sine handlinger.

Professionalisme:

Troværdighed – dygtighed - fremtræden – integritet - relationsskabende.

Entrepreneurship

Fleksibilitet – tilpasningsevne – konstant søgen efter nye måder at gøre tingene på – søgen efter nye markeder og forretningsmuligheder – accept af, at der sker fejl, når man forsøger.

Åbenhed

Åbenhjertighed – livslang læring – nysgerrighed – gennemsigtighed i organisationen.

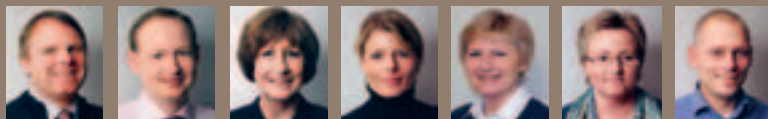
Fundamentet: Global/multikulturel

- Accept af og respekt for forskellighed.
- Vi er på én gang lokale og globale.

"Værdierne er virksomhedens sjæl. De er de 'sjæleord', som medarbejderne kom med, da vi spurgte om deres mening. Det er de værdier, de tror på, og det skal vi som ledelse lytte til og sørge for at udbrede i virksomheden."

HR-chef Peter Engelsted Jonassen

passion FOR WOOD



Passion for Wood udgives to eller tre gange om året på dansk, engelsk og fransk og redigeres af en bredt sammensat redaktionsgruppe, bestående af Peter Jonassen (ansv.) og Peter K. Kristensen (DLH-Gruppen), Sheila Hoggarth og Natalie Graf (Hårdtræsdivisionen), Helle Esbensen (Byggematerialedivisionen), Gitte H. Reimer (Træ- & Pladedivisionen) og Lars Bo Kirk (ekstern). Design og produktion: Boje & Mobeck